

Sehr geehrte Damen und Herren,

das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderte Projekt URAiS hat es sich zum Ziel gesetzt, **älteren Menschen ein individuelles Reiseerlebnis** zu ermöglichen, auch wenn gesundheitliche Beeinträchtigung vorliegen. URAiS fokussiert dabei auf ältere Menschen, die sich mit der Organisation der Reise überfordert fühlen, ältere Menschen mit chronischen Erkrankungen sowie mit Mobilitätseinschränkungen und ältere pflegebedürftige Menschen und deren Angehörige.

Mit Hilfe eines aufeinander abgestimmten Konzeptes aus **Technikeinsatz und Dienstleistungen** werden Hürden und Hemmnisse, die die Zielgruppen am Reisen hindern, abgebaut. Die Servicekette bildet dabei die komplette Gästereise, von der Planung bis zur Heimkehr ab. Im Zentrum der Mobilitätsdienste steht dabei die Bahnfahrt, das Zentrum am Urlaubsort bildet das Hotel mit einem daran angeschlossenen Netzwerk aus medizinischen, pflegerischen, therapeutischen und kulturellen Dienstleistern. Auf Seiten der Technik verfolgt URAiS einen zweiteiligen Ansatz. Der eine Teil der Technologie soll älteren Menschen direkt behilflich sein, beispielsweise durch die Bereitstellung von Echtzeitinformationen. Der andere Teil ist eine Austauschplattform zwischen den Dienstleistern und soll deren effiziente Vernetzung ermöglichen.

Das Projekt begann am 01.07.2012 und läuft drei Jahre. Wir sind also noch am Anfang des Vorhabens und möchten frühzeitig die **Anforderungen der einzelnen Interessensgruppen** in die Entwicklung der Konzepte einbinden. Bei der Vielzahl der Interessensgruppen kann es sein, dass einzelne Fragen nicht auf Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation zutreffen, markieren Sie diese bitte mit „Trifft nicht zu“.

Für eine praxisorientierte Erforschung sind wir auf Ihre Mithilfe angewiesen und würden uns freuen, wenn Sie sich **etwa 15 Minuten** Zeit nehmen, den beiliegenden Fragebogen **bis zum 22.02.2013** auszufüllen und an uns zurück zu senden, nähere Angaben hierzu finden Sie auf der letzten Seite. Hier können Sie auch angeben, ob Sie **Interesse an den Ergebnissen dieser Befragung** haben.

Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und anonymisiert ausgewertet. Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden.

Fraunhofer IAO
Stefan Strunck



Alternativ zur gedruckten Version können Sie die Fragen im Internet beantworten, der Link hierzu lautet:
<https://www.befragung.iao.fraunhofer.de/index.php/432729/lang-de>



Das Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) fördert in der Hightech-Strategie zukunftsweisende Projekte. URAiS wird im Rahmen der Ausschreibung »Mobil bis ins hohe Alter - nahtlose Mobilitätsketten zur Beseitigung, Umgehung und Überwindung von Barrieren« unter dem Förderkennzeichen 16SV5667 unterstützt. Das Fraunhofer IAO ist hierbei der wissenschaftliche Partner. Technischer Umsetzungspartner und Konsortialführer ist die Infoman AG in Stuttgart. Weitere Partner sind der Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V., die Deutsche Bahn AG und die Reha-Klinik Schwäbische Alb GmbH.

Kontaktdaten:

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation

Stefan Strunck
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

Telefon: +49 711 970-5438
Telefax: +49 711 970-736-5438
E-Mail: stefan.strunck@iao.fraunhofer.de

Datum: _____

A: Angaben zum Unternehmen / zur Organisation

Alle Angaben werden vertraulich behandelt und anonymisiert ausgewertet, sie dienen lediglich der statistischen Auswertung.

Welchem Wirtschaftszweig gehört Ihr Unternehmen/Organisation an?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Reiseveranstalter | <input type="checkbox"/> Pflegedienst |
| <input type="checkbox"/> Tourismusverband | <input type="checkbox"/> Medizinische Einrichtung |
| <input type="checkbox"/> Hotellerie - Klassifizierung: ____ Sterne | <input type="checkbox"/> andere Dienstleister (Physiotherapeut, Frisör, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Gastronomie | |
| <input type="checkbox"/> Kulturelle Einrichtung | Anderer: _____ |
| <input type="checkbox"/> Personenbeförderung | |
| <input type="checkbox"/> ÖPNV <input type="checkbox"/> Taxiunternehmen | |
| <input type="checkbox"/> Fahrdienst für Menschen mit Behinderung | |

In welchem Bundesland sind Sie überwiegend tätig? _____ kein bestimmtes

Wieviele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen / Ihre Organisation? _____

Welche Funktion haben Sie innerhalb Ihres Unternehmens / Ihrer Organisation?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Geschäftsführung | <input type="checkbox"/> Angestellte(r) |
| <input type="checkbox"/> Inhaber(in) | |
| | Anderer: _____ |

B: Zielgruppen und Angebote

Das Projekt URAiS adressiert in erster Linie ältere Reisende (älter als 60 Jahre). In wieweit sind diese für Sie eine interessante Zielgruppe und haben bzw. planen Sie spezielle Angebote?

| Zielgruppe: | Für uns eine interessante Zielgruppe | Haben Sie spezielle Angebote für diese Zielgruppe? | Sind (weitere) solcher Angebote geplant? |
|--|--------------------------------------|--|--|
| Ältere Reisende <u>ohne gesundheitliche Beeinträchtigung</u> (über 60 Jährige, allein oder mit Partner unterwegs) | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Ältere Reisende mit <u>Orientierungs-problemen</u> (Demente) | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Ältere <u>Gehbeeinträchtigte</u> (mit Gehhilfe, Rollator oder Rollstuhl) | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Ältere <u>Seh-/Hörbeeinträchtigte</u> (leicht eingeschränkt in der Seh- oder Hörfähigkeit) | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| <u>Pflegebedürftige</u> ältere Menschen (z. B. Unterstützungsbedarf bei der Körperpflege, therapeutischer und ärztlicher Bedarf) | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |

Wenn Sie mindestens eine Nennung bei „Haben Sie spezielle Angebote ...?“ angegeben haben: Welche Angebote sind das?

Wenn Sie mindestens eine Nennung bei „(Weitere) Planung solcher Angebote“ angegeben haben: Welche Angebote stellen Sie sich hier vor?

Welcher Altersgruppe gehören ihre eigenen Zielgruppen vorwiegend an? (Bitte nur eine Nennung)

- unter 50 Jahre 50-59 Jahre 60-69 Jahre 70-80 Jahre über 80 Jahre

Durchschnittsalter Ihrer Gäste / Kunden (ca.)? _____

Über wie viele Zimmer verfügen Sie (ca.)? ____ davon barrierefrei: ____ Trifft nicht zu

Verfügen Sie über ein barrierefreies Schwimmbad? Ja Nein Trifft nicht zu

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über die Zielgruppen (unbeeinträchtigte bzw. beeinträchtigte ältere Reisende) zu?

| | stimme völlig zu | | stimme überhaupt nicht zu | |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Die oben genannten Zielgruppen sind bereit, einen höheren Preis zu bezahlen, wenn der Service stimmt | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ältere Menschen haben hohe Ansprüche in Bezug auf den Service | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ältere Menschen sind zurückhaltend bei der Inanspruchnahme von kostenpflichtigen zusätzlichen Dienstleistungen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ältere Menschen sind treu, sie kommen häufig wieder | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ältere Reisende erwarten ein komplettes Dienstleistungspaket (Reise, Kultur, gesundheitliche Angebote) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Durchführung von Angeboten für beeinträchtigte (Geh-, Seh- oder Hörbefähigte bzw. Pflegebedürftige) Ältere ist zeitaufwendiger als bei jungen Menschen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Durchführung von Angeboten für ältere Kunden / Gäste ist teurer als bei jungen Menschen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Welche Medien nutzen Sie zur Kommunikation mit den älteren Kunden /Gästen beziehungsweise bei der Akquise von älteren Kunden? (Mehrfachnennungen möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Präsenz in Zeitschriften und Zeitungen | <input type="checkbox"/> über Partner (Portale, Homepage, etc.) | <input type="checkbox"/> Direktansprache |
| <input type="checkbox"/> Präsenz in Reiseführern bzw. Reisekatalogen | <input type="checkbox"/> Online-Buchungen / Online-Bestellungen | <input type="checkbox"/> Newsletter |
| <input type="checkbox"/> in Zeitschriften mit Fokus auf ältere Menschen | <input type="checkbox"/> Direktes Anschreiben | <input type="checkbox"/> Radio und/oder Fernsehen |
| <input type="checkbox"/> Eigene Homepage | <input type="checkbox"/> E-Mail | <input type="checkbox"/> Social Media |
| <input type="checkbox"/> Reiseplattformen (z. B. Expedia.de, opodo, etc.) | <input type="checkbox"/> Fax | <input type="checkbox"/> Messen/ Veranstaltungen |
| | <input type="checkbox"/> Telefon | Weitere: _____ |
| | | <input type="checkbox"/> Ältere Menschen sind nicht unsere Zielgruppe |

Benutzen Sie eine Kunden-Management-Software (CRM-System)? Ja Nein

Benutzen Sie ein Buchungssystem? Ja
 Eigenes
 Fremdsystem: _____
 Nein

Wie ist das Buchungsverhalten Ihrer Gäste / Kunden? Geben Sie bitte den Anteil (ca. in Prozent) der Gäste / Kunden an, die ...

online buchen ____% über ein Reisebüro buchen ____% direkt buchen ____%

Trifft nicht zu

C: Bestehendes Netzwerk und Anforderungen an Partner

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über ein Netzwerk von verschiedensten Anbietern rund um den Urlaubsort für Ältere zu?

| | stimme völlig zu | | stimme überhaupt nicht zu | |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Durch die Komplexität des Bedarfs älterer Menschen ist ein solches Netzwerk von sich ergänzenden Anbietern erforderlich | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ein solches Netzwerk funktioniert nur lokal / regional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Partner müssen sich in regelmäßigen Treffen kennenlernen bzw. austauschen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Partner müssen sich gegenseitig bei Kunden / Gästen empfehlen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ein solches Netzwerk muss gewährleisten, dass wir selbst einen höheren Umsatz generieren (Erschließung neuer Zielgruppen / Verbesserung unseres Bekanntheitsgrades bzw. unserer Marktposition) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Das Netzwerk muss helfen, eigene Kosten zu senken | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ich bin bereit, eigene Leistungen an geeignete Partner abzugeben | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Für URAiS ist es besonders relevant, wie die Zielgruppen optimal adressiert und betreut werden können. Hierfür kann es sinnvoll sein, ein Netzwerk sich ergänzender Dienstleister zu bilden, das die Anforderungen älterer Reisender besser abdeckt als einzelne Leistungsträger.

In wieweit sind die unten genannten Partner für Sie interessant und welche Kooperationen bestehen, mit wem planen Sie eine (intensivere) Zusammenarbeit?

| | Für unser Unternehmen / Organisation interessant | Lose Kooperation/en besteht/en | Vertragliche Kooperation/ en besteht/en | Planen Sie eine (intensivere) Zusammenarbeit? |
|---|---|--------------------------------------|---|---|
| Reiseveranstalter | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Tourismusverband / Touristeninformation | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Hotellerie | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Gastronomie | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Kulturelle Einrichtung | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Taxi- / Busunternehmen | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Öffentlicher Personennahverkehr | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Fahrdienst für Menschen mit Behinderung | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Pflegedienst | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Stationäre Pflegeeinrichtung | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Seniorenzentrum /-treff | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Physiotherapeuten | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Arzt | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Apotheke | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Sanitätshaus | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Krankenhaus | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Kureinrichtung | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Kirche | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Allgemeine Freizeiteinrichtungen (Fahrradverleih, Schwimmbad, etc.) | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Weitere Dienstleister (Stadtführer, Frisör, etc.) | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |
| Andere: | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Ja |

Wer ist aus Ihrer Sicht in der Lage, ein Netzwerk von Dienstleistern / Leistungsträgern am Urlaubsort für ältere Reisende aufzubauen und zu koordinieren? (Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Reiseveranstalter | <input type="checkbox"/> Kulturelle Einrichtung |
| <input type="checkbox"/> Tourismusverband | <input type="checkbox"/> Personenbeförderung |
| <input type="checkbox"/> Hotellerie | <input type="checkbox"/> Pflegedienst |
| <input type="checkbox"/> Gastronomie | <input type="checkbox"/> Keiner |

Anderer: _____

Welche Medien nutzen Sie zur Kommunikation mit Partnern? (Mehrfachnennungen möglich)

- | | | |
|----------------------------------|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> E-Mail | <input type="checkbox"/> Informationsnetzwerk (digitaler Austausch von Informationen, z. B. über CRM-System) | Weitere: _____ |
| <input type="checkbox"/> Fax | | |
| <input type="checkbox"/> Telefon | | |

Geben Sie bitte an, wie wichtig aus Ihrer Sicht folgende Kriterien eines Dienstleistungsnetzwerkes für ältere Reisende am Urlaubsort sind und ob Sie zudem selbst anstreben würden, solche vorgegebenen Kriterien zu erfüllen?

| | sehr wichtig | | gar nicht wichtig | | Würde ich anstreben zu erfüllen |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Einheitliche Qualitätsstandards | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Datenschutzrichtlinien einhalten (z. B. Datenschutzbeauftragten ernennen) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Unkomplizierte Kommunikation innerhalb des Netzwerkes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Verpflichtung, Veränderungen im eigenen Angebot schnellstens mitzuteilen (Preisänderungen, Auslastungen) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| In Verträgen festgelegte Kooperation | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Verlässlichkeit der Partner | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Offenheit des Netzwerkes für neue Partner, die im direkten Wettbewerb zu mir / zu uns stehen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Teilweise Darstellung und Abrechnung von Leistungen verschiedener Anbieter (Bundle) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Flexibilität des Netzwerkes: wenn es erforderlich ist weitere Wirtschaftszweige aufzunehmen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Alle Partner müssen über Erfahrungen mit älteren Menschen als Kunden /Gäste verfügen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |

D: Anforderungen an eine technische Unterstützung

Wenn Sie sich vorstellen, es gäbe eine Informationsplattform, über die Sie Informationen über den älteren Kunden / Gast erhalten können, selbst einpflegen und auch Informationen von anderen Dienstleistern erhalten:

Wie wichtig sind Ihnen folgende Eigenschaften einer solchen Informationsplattform?

| | sehr wichtig | | gar nicht wichtig | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Das System muss eine Effizienzsteigerung für uns ermöglichen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Unsere bestehende Software (z.B. Rechnungssystem) muss integrierbar sein | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Plattform muss einen noch besseren Austausch von Informationen zwischen den Dienstleistern ermöglichen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Plattform muss uns ermöglichen, mit geringem Aufwand mehr Informationen zu Dienstleistern und Kunden zu speichern | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Plattform muss uns ermöglichen, mit geringem Aufwand mehr Informationen über Kunden und Dienstleister zu erhalten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Plattform muss auch mit mobilen Endgeräten (z.B. Smartphones) nutzbar sein | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Einfach zu bedienende Benutzeroberfläche | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Schulungsangebote zum Erlernen des Umgangs mit der Plattform | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ansprechende Benutzeroberfläche (Design) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Weitere Anforderungen: _____ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Wie wichtig sind Ihnen folgende Funktionen der Plattform?

| | sehr wichtig | | gar nicht wichtig | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Bearbeitung von Kunden- / Gästeanfragen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sie erhalten vorab alle für Sie maßgeblichen Informationen über den älteren Kunden / Gast (Interessen, Beeinträchtigungen/Behinderungen, etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Echtzeitinformationen über den Reiseverlauf des Gastes / Kunden („Kunde verspätet sich“, „möchte abgeholt werden“, „benötigt Hilfe beim Umsteigen“, etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Dem Kunden / Gast maßgeschneiderte Angebote vor und während der Reise unterbreiten können (Kultur Sport, medizinische Betreuung, etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Koordinierung von Zusatzangeboten mit anderen Dienstleistern am Urlaubsort | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Den Reiseablauf und den Aufenthalt am Urlaubsort mit dem Kunden / Gast planen können | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Weitere Funktionen: _____ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

E: Geschäftsmodelle

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über eine Finanzierung des Aufbaus und Unterhalts des Partnernetzwerks und der Informationsplattform zu?

| | stimme völlig zu | | stimme überhaupt nicht zu | |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Durch die Nutzung der Plattform und des Dienstleister-Netzwerks kann ich zusätzliche Gäste-/ Kundengruppen erschließen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ich erwarte durch die Nutzung der Plattform und des Dienstleister-Netzwerks eine Umsatzsteigerung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ich bin bereit, einen Teil einer Umsatzsteigerung abzugeben (beispielsweise in Form einer Provision) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ich kann mir vorstellen, dass Gäste / Kunden bereit sind, einen höheren Preis für eine Reise / einen Aufenthalt zu bezahlen, wenn ihnen eine nahtlose Mobilitäts- und Dienstleistungskette garantiert wird | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Durch Nutzung der Plattform erhoffe ich mir eine höhere Kundenbindung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

F: Anregungen und Wünsche

Wir möchten Ihnen hier Gelegenheit geben, uns Ideen, Vorschläge und Kritiken zum Thema technikunterstützte Urlaubsreisen für ältere Menschen mitzuteilen

Ich halte den Aufbau von Dienstleister-Netzwerken am Urlaubsort und die Nutzung einer Informationsplattform für nicht sinnvoll, weil:

Ich halte den Aufbau von Dienstleister-Netzwerken am Urlaubsort und die Nutzung einer Informationsplattform für sinnvoll, weil:

Fraunhofer IAO
z. Hd. Herrn Stefan Strunck
Nobelstr. 12
70569 Stuttgart

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an unserer Befragung!

Um den ausgefüllten Fragebogen uns zukommen zu lassen, können Sie diesen

- per E-Mail versenden (an stefan.strunck@iao.fraunhofer.de),
- ihn faxen (an 0711 / 970-736-5438) oder
- an die auf dieser Seite gedruckte Adresse verschicken (die Adresse passt in einen DIN C4 Umschlag mit Fenster).

Wenn Sie an einer kurzen Zusammenfassung der Ergebnisse unserer Befragung interessiert sind, füllen Sie bitte nachfolgende Tabelle aus, Sie werden dann informiert, sobald die Ergebnisse erarbeitet wurden.

| | |
|---|-----------------|
| _____ Vorname / Name | |
| _____ Name des Unternehmens / der Organisation | |
| _____ Straße und Hausnummer | |
| _____ PLZ und Ort | |
| _____ Telefon | _____ E-Mail |

Als Tourismusregion/Tourismusverband möchte ich gerne mehr über URAiS wissen und mich eventuell auch beteiligen (beispielsweise in einem Workshop), bitte informieren Sie mich über diese Möglichkeiten.

Hiermit erkenne ich folgende Datenschutzbestimmungen an: Die erhobenen personenbezogenen Angaben werden ausschließlich zum Zwecke des Versands der Ergebnisse dieser Befragung genutzt, die Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht. Wenn Sie intensiver an der Mitwirkung beteiligt sein möchten, können Ihre Daten zusätzlich genutzt werden, mit Ihnen Kontakt aufzunehmen. Sie können jederzeit Einsicht in die über Sie gespeicherten Daten nehmen und diese auf Wunsch löschen zu lassen.